

Fachspezialist/in Werbetechnik BP

planen, koordinieren, entwickeln, erarbeiten, gestalten, präsentieren

Auch wenn die Welt immer digitaler wird, Beschriftungen an Wänden, Leuchttafeln oder grosse Werbefolien wird es immer brauchen. Für Ausstellungen oder den Messebau müssen die beschrifteten Wände nicht nur konzipiert, sondern am Ende von Fachleuten der Werbetechnik hergestellt werden.

Als Teamleitende kümmern sich die Fachspezialisten und Fachspezialistinnen Werbetechnik um die ganze Organisation sowie ums Anleiten und die Mitgestaltung von Beschriftungen jeglicher Art. Das können Folien sein, Innen- und Aussenbeschriftungen,

Messestand-Elemente und verschiedene Arten von Tafeln, aber auch die Leuchtwerbung gehört in den Fachbereich von werbetechnischen Betrieben. Haben die Fachspezialisten Werbetechnik die Kundenwünsche erst mal erfasst, erarbeiten sie für die visuellen Werbemittel passende Vorschläge. Sie planen und entwickeln das werbetechnische Konzept sowie die Umsetzung, überwachen die Arbeitsabläufe und unterstützen die Mitarbeitenden bei der Gestaltung der Produkte. Zum Schluss organisieren und koordinieren sie die Montagearbeiten.



Was und wozu?

- ▶ Damit ein Kunde für sein neues Restaurant eine attraktive Leuchttafel bekommt sowie die dazu passenden Innen- und Aussenbeschriftungen, schlägt ihm der Fachspezialist Werbetechnik verschiedene Ideen und Möglichkeiten vor.
- ▶ Damit eine anspruchsvolle Kundin für ihr Möbelgeschäft die passenden Beschriftungen in Auftrag gibt, konzipiert der Fachspezialist Werbetechnik mit viel Sinn für Qualität, Form, Farben und Schriften eine mögliche Umsetzung.
- ▶ Damit die Montage für die Innen- und Aussenbeschriftung eines Einkaufszentrums pünktlich und sachgerecht stattfinden kann, plant die Fachspezialistin Werbetechnik den Personaleinsatz und koordiniert den Transport der Schilder und Folien.

Facts

Zutritt

- Bei Prüfungsantritt:
- Berufliche Grundbildung als Gestalter/in Werbetechnik EFZ oder Medientechnologe/-in EFZ (Siebdruck) oder gleichwertiger Abschluss und 1½ Jahre Berufserfahrung in diesem Bereich oder
 - anderes eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ) bzw. gleichwertiger Abschluss und mind. 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung.

Ausbildung

1½ Jahre berufsbegleitende Weiterbildung.
Hinweis: Die Kurskosten werden teilweise vom Bund übernommen.

Sonnenseite Mit kreativer Arbeit sicher Geld verdienen, ist ein Privileg. Zwar können die Fachspezialisten und Fachspezialistinnen Werbetechnik nicht einfach jeden Auftrag nach ihrem Geschmack realisieren, doch gute Ideen und eine attraktive Um-

setzung finden immer einen Abnehmer bzw. eine Kundin.

Schattenseite Nicht jeder Kundenauftrag ist stimmig auch mit der persönlichen Vorstellung von Ästhetik oder gutem Geschmack überein. Manchmal müssen die Beschriftungen, Werbetafeln oder -folien in ein bestehendes Gestaltungskonzept passen, das wenig bis gar keinen Spielraum übrig lässt.

Gut zu wissen Betriebe und Ateliers für Werbetechnik sind selten gross, was heisst, dass die Fachspezialisten und -spezialistinnen für Werbetechnik meist mit einem eingefleischten Team arbeiten. Auch bei diesem Beruf hat das Zeitalter der Computerprogramme keinen Halt gemacht, dennoch gibt es immer noch viel Handarbeit, geschweige denn praktische Montagearbeiten.

Anforderungsprofil

	vorteilhaft	wichtig	sehr wichtig
Computerkenntnisse, Organisationstalent	■	■	
exakte Arbeitsweise, Sorgfalt	■	■	■
Führungseigenschaften, Teamfähigkeit	■	■	
Interesse an Marketing	■	■	■
Qualitätsbewusstsein	■	■	
Sinn für Farben, Sinn für Formen, Sinn für Ästhetik	■	■	■
speditiv Arbeitsweise	■	■	
Sprachbegabung, Modebewusstsein	■	■	■
Vorstellungsvermögen, technisches Verständnis	■	■	
widerstandsfähige Konstitution, Selbstständigkeit	■	■	

Karrierewege

