

Head of Digital Marketing and Communication NDS HF

analysieren, planen, entwickeln, werben, verkaufen

Zeitgemässes Marketing und professionelle Kommunikation sind heute strategisch entscheidende Erfolgsfaktoren. In Zeiten, in welchen Informationen über unzählige Kanäle in täglich neuen Formen auf die Menschen einwirken, gilt es mehr denn je, das eigene Unternehmen nachhaltig am Markt zu präsentieren. Head of Digital Marketing and Communication kennen sich in den neusten Trends und Technologien aus. Dieses Wissen setzen sie konsequent in wirkungsvolle Werbung und Kommunikation um und tragen so zum Erfolg ihres Unternehmens bei.

Als Head of Digital Marketing and Communication verfolgt man das Ziel, die Wirkungen und Auswirkungen von «sozialer» Werbung und deren vielfältigen Möglichkeiten zu durchleuchten. Die Fachkräfte setzen So-

cial Media geplant, ausgewogen, und zielgruppenorientiert analysiert ein. Dabei haben sie stets die Strategie und Vision des Unternehmens im Hinterkopf. Meist nutzen sie mehrere verschiedene Kanäle, um ein möglichst grosses Zielpublikum zu erreichen und greifen dabei auf die weitreichenden Möglichkeiten des Internets zurück.

Einmal gewonnene Kunden pflegen die Experten und Expertinnen in digitalem Marketing und Kommunikation versiert, indem sie bewusst emotionale Kundenerlebnisse generieren und damit die Kundenbeziehung stärken. Dabei behalten sie stets auch das finanzielle Controlling im Blick und sind als Führungspersonen dafür besorgt, dass die Mitarbeitenden die geforderte Leistung erbringen und zufrieden sind.



Was und wozu?

- ▶ Damit er der heutigen Vielfalt der Kommunikationskanäle gerecht wird, entwickelt der Absolvent Head of Digital Marketing & Communication eine dynamische und dennoch gut durchdachte Werbestrategie.
- ▶ Damit die kommunizierten Unternehmensinfos nicht im heutigen Informationsüberfluss versanden, steuert sie die Absolventin Head of Digital Marketing & Communication gezielt mono- und bidirektional und achtet darauf, dass die wesentlichen Inhalte erhalten bleiben.
- ▶ Damit er die Wirkung seiner Social Media Aktivitäten messen kann, greift der Absolvent Head of Digital Marketing & Communication auf sauber konzipierte Monitoring-Prozesse zurück.
- ▶ Damit das Käuferlebnis der Kundschaft möglichst positiv konnotiert ist, positioniert die Absolventin Head of Digital Marketing & Communication das Produkt gekonnt im Internet und verschafft dem Unternehmen dadurch einen entscheidenden Marktvorteil.

Facts

Zutritt Eidg. Fachausweis in Betriebswirtschaft oder andere Branchen (Berufsprüfung) und mind. eine Weiterbildung, idealerweise im Bereich Marketing (z.B. Fachausweis, Diplom, Höhere Fachschule), abgeschlossenes Studium (Bachelor/Master/MAS) oder langjährige Berufspraxis im betriebswirtschaftlichen Umfeld mit mindestens einer Schnittstelle zu Themen des Marketings und der Kommunikation. In Ausnahmefällen ist eine Aufnahme «sur Dossier» möglich.

Ausbildung 2 Semester berufs begleitende Weiterbildung. Während des Lehrganges ist die Berufstätigkeit (mind. 50%) im entsprechenden Bereich notwendig.

Sonnenseite Ein Head of Digital Marketing & Communication ist nicht nur in der digitalen Welt zuhause,

sondern kennt sich auch bestens mit den neuesten Medientrends und Technologien aus. Dabei sind die Fachkräfte als Experten und Expertinnen für die vielen Facetten des digitalen Marketings multimedial unterwegs und begeistern sich für alle Arten der Informationstechnologie.

Schattenseite Die Experten und Expertinnen stehen als Verantwortliche für Marketing und Kommunikation in ihrer Organisation ständig vor der Herausforderung, mit den neuesten Entwicklungen und aktuellen Trends Schritt zu halten. Das ist anstrengend und kann erschöpfen.

Gut zu wissen Die Berufsleute bringen ihre Kreativität in den Arbeitsalltag ein und betrachten Marketing nach neuen Grundsätzen, ohne die klassischen Basiskompetenzen ausser Acht zu lassen.

Anforderungsprofil

	vorteilhaft	wichtig	sehr wichtig
analytisches Denken, logisches Denken, vernetztes Denken			████████████████████
Computerkenntnisse		████████████████	
Durchsetzungsvermögen		████████████████████	
Entscheidungsfähigkeit		████████████████████	
Führungseigenschaften		████████████████████	
Interesse an Informatik, Interesse an Marketing		████████████████████	████████████████████
Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit		████████████████████	████████████████
Kreativität		████████████	
Organisationstalent		████████████████	
Verhandlungsgeschick		████████████	

Karrierewege

